


La Compagnie des Cadeaux opte pour la liberté de choix



La Compagnie des Cadeaux est un acteur essentiellement B to B. Si elle propose depuis peu une offre destinée aux particuliers (My Liberty), principalement suite aux demandes de ses clients professionnels qui souhaitent pouvoir faire bénéficier leurs proches des mêmes prestations que leurs clients ou collaborateurs, cette société dispose de quatre offres multithématiques exclusivement dédiées aux entreprises. Le Coffret Liberty et la Carte LS (de 49,90 à 849 €) ont la particularité, pour les plus chers, d'être livrés directement avec une mini bouteille de champagne pour un plaisir immédiat de l'utilisateur, avant que celui-ci ne consomme l'activité de son choix contenue dans le coffret. La vraie nouveauté pour ces fêtes de fin d'année, ce sont les coffrets Vino Gourmet. Une gamme dédiée aux plaisirs de la gastronomie allant de 49,90 à 299,90 € (six coffrets). Comme les produits gastronomiques et l'alcool sont les cadeaux préférés par les entreprises en fin d'année, cette collection permet à l'utilisateur du coffret de choisir, dans la gamme de prix fixée, des chocolats, du champagne, ou des cours de cuisine, de dégustation de vins, de fromages, des paniers gourmands, etc. Fidèle à la politique de cette société de placer un "cadeau immédiat" dans ses coffrets, le destinataire d'un Vino Gourmet trouvera un tire-bouchon design, pour patienter jusqu'à la réception du "vrai" cadeau.