

LES COFFRETS-CADEAUX

L'ORIGINALITÉ À TOUT PRIX

Gastronomie, sensations fortes, bien-être, culture... Le coffret-cadeau est un bon moyen de proposer une prestation à un tarif raisonnable tout en faisant une grande impression sur son bénéficiaire.

Des activités originales, autour de l'éthique et de l'écologie proposées par Rêves en cadeau et Planète Liberty.



Autre tendance de cette fin d'année : le développement durable. Proposés par La Compagnie des cadeaux, les coffrets Planète Liberty (à partir de 39,90 euros) vous permettent de fidéliser vos clients tout en alliant éthique et écologie. Leurs bénéficiaires choisissent leur cadeau parmi une centaine de produits ou d'activités : objets issus du commerce équitable ou de l'agriculture biologique, randonnée à cheval ou en raquette, etc. Rêves en cadeaux propose, quant à lui, des stages de pilotage dont les émissions de CO₂ sont compensées grâce à la plantation d'un arbre (à partir de 79 euros). Ce prestataire propose également des activités hors du commun. Sa collection 2010 s'étoffe, ainsi, d'une demi-journée dans l'un des plus grands aquariums d'Europe, à Barcelone, pour nager avec les requins (350 euros). En outre, sur demande, les coffrets peuvent être personnalisés grâce à un message glissé à l'intérieur ou des pochettes avec logo de votre entreprise. Et si vous préférez offrir des objets plutôt que des activités, la nouvelle Boîte à cadeaux Kadéos propose une sélection d'objets de grandes marques (à partir de 59 euros) dans six coffrets thématiques : Mes trucs Tendence, Ma cuisine Gourmande, etc. ■

Les coffrets-cadeaux présentent un éventail de prestations pour tous les goûts, et ce à partir d'une vingtaine d'euros. Afin d'offrir le plus large choix possible à vos clients et partenaires, Smartbox vient de lancer une gamme de coffrets multithématiques destinée exclusivement aux entreprises. Modelage du corps aux huiles essentielles, dîner pour deux dans un restaurant népalais, pilotage d'une Porsche Carrera Cup... Le Pass'Liberté (49,90 euros) ne propose pas moins de 420 prestations gastronomie, bien-être et aventure.

Côté gastronomie, les acteurs du marché constatent notamment un intérêt croissant pour les cours d'œnologie. C'est pourquoi la Compagnie des cadeaux a sorti, en septembre, une gamme de six coffrets Vino Gourmet (à partir de 49,90 euros).

Garnis d'un tire-bouchon, ils donnent accès à des cours mais également à des dégustations de vins, des repas gastronomiques ou des activités – comme un week-end œnologique – pour découvrir la richesse des terroirs français. De même, Happy Box a lancé un coffret La Cave du sommelier (à partir de 69,90 euros), qui offre un choix de 70 bouteilles sélectionnées par John Euvrard, meilleur sommelier de France 2007. Kouro Sivo n'est pas en reste avec son coffret Millésimes (129 euros), qui permet à son bénéficiaire de se constituer une belle cave ou bien de déguster de grands crus. Pour un cadeau haut de gamme, Wonderbox a lancé, dans la même veine, un coffret nommé Au cœur de nos vignes (219,90 euros), autrement dit un week-end pour deux, en demi-pension, près d'un domaine viticole, avec visite et dégustation.



Les coffrets dédiés à la découverte de l'œnologie témoignent d'un intérêt croissant pour la gastronomie.

